



SWISS UMEF
UNIVERSITY
Campus de Genève

SWISS UMEF Strategy / Stratégie SWISS UMEF

CHATEAU D'AIRE
SWISS UMEF UNIVERSITY
185-187 Route d'Aïre - 1219 Aïre
Geneva – Switzerland
T: +41 (0) 22 732 07 12 – E: info@umef-university.ch

SWISS UMEF Strategy

SWISS UMEF UNIVERSITY (SWISS UMEF) is a private Swiss University. SWISS UMEF has developed a strong offer, with bachelor, masters and continuing education such as doctoral programmes designed to prepare students for successful careers in business, international relations and diplomacy.

SWISS UMEF's vision has been shaped by its Executive Board and administrative staff, full-time, adjunct faculty and students. SWISS UMEF encourages input and feedback from across the SWISS UMEF community as it continues to develop its education offer and its drive to deliver the best in higher education programmes in Geneva with an international perspective.

This strategic plan establishes SWISS UMEF's main goals for the period to 2018-2022, and details the actions it will undertake to achieve these goals. It identifies the challenges it will meet and the strengths it will develop to overcome them.

Vision, Mission and Values:

Our Vision:

Our vision is to be among the premier choices of excellence in tertiary education as a private university in Geneva.

Mission:

To fulfil this mission, we aim to do the following:

- Provide higher education in an environment that focuses on all dimensions of applied learning – knowledge, understanding, skills, behaviours, values and attitudes.
- Create and disseminate knowledge regarding important issues through published research, innovative learning experiences and involvement with the constituents we serve.
- Serve society through an independent exchange of ideas and practices.

Values:

Based on Swiss values, SWISS UMEF contributes to sustainable societal development through the exchange of knowledge.

Stratégie SWISS UMEF

SWISS UMEF UNIVERSITY (SWISS UMEF) est une université suisse privée. SWISS UMEF a développé une offre solide, avec des programmes de licence, de master et de formation continue tels que des programmes de doctorat conçus pour préparer les étudiants à des carrières réussies dans les affaires, les relations internationales et la diplomatie.

La vision de SWISS UMEF a été façonnée par son Conseil d'Administration et son personnel administratif, ses professeurs à temps plein ou à temps partiel et ses étudiants. SWISS UMEF encourage les contributions et les commentaires de toute la communauté SWISS UMEF alors qu'elle continue de développer son offre de formation et sa volonté d'offrir le meilleur des programmes d'enseignement supérieur à Genève avec une perspective internationale.

Ce plan stratégique établit les principaux objectifs de SWISS UMEF pour la période 2018-2022 et détaille les actions qu'elle entreprendra pour atteindre ses objectifs. Il identifie les défis qu'il va rencontrer et les forces qu'il va développer pour les surmonter.

Vision, mission et valeurs:

Notre Vision :

Notre vision est d'être, en tant qu'université privée à Genève, parmi les premiers choix d'excellence dans l'éducation supérieure.

Mission :

Afin de remplir cette mission, notre objectif est de:

- Offrir une éducation supérieure dans un environnement centré sur toutes les dimensions de l'apprentissage appliqué – connaissance, compréhension, savoir-faire, valeurs et attitudes.
- Créer et disséminer les connaissances sur des sujets importants à travers la publication de recherches, d'expériences d'apprentissage innovantes avec l'implication de ceux que nous servons.
- Servir la société à travers l'échange indépendante d'idées et de pratiques.

Valeurs :

Basée sur les valeurs de la Suisse, SWISS UMEF contribue au développement sociétal durable par le biais de l'échange de connaissances.

Our values include respect for the individual, diversity, knowledge and thinking modes. At SWISS UMEF, we fight against all forms of discrimination - ethnic, religious, social, gender or otherwise. This applies to both the accomplishment of teaching and completing research tasks as well as to relationships within our University.

The Strategic Planning Process

The Strategic Plan was established in accordance with the SWISS UMEF Mission Statement and covers the 2018-2022 period – the fiscal year beginning January 1, to December 31.

This strategic plan is a collective effort by a team representing all the activities of SWISS UMEF under the leadership of the Executive Board.

The Executive Board established SWISS UMEF's vision, ensuring the Strategic Plan is aligned to its vision.

The goals and outcomes comprise the following headings:

Section 1: Structure of SWISS UMEF

Section 2: Campus Facilities

Section 3: Academic Development

Section 4: Research & Development

Section 5: Marketing Development

Section 6: Quality Assurance, Accreditations and Ranking

SIX PRIORITIES AND INITIATIVES

Section 1: Structure of SWISS UMEF

The present structure will be reviewed to ensure that all departments are functional based on SWISS UMEF's needs. This include senior management, academics, and administrative as well as external relations departments and quality assurance affairs.

Section 2: Campus Facilities

SWISS UMEF plans to build student accommodation – studios – and to furnish them so as to provide a pleasant living environment. Participants to executive education programmes will also be able to reside in that building while taking part in the programmes.

SWISS UMEF has acquired a property with optimum green space, including ample scope for outdoor recreation and activities. The campus will provide a football/rugby/athletics

Nos valeurs incluent le respect de l'individu, de la diversité, du savoir et des modes de raisonnement. A SWISS UMEF, nous luttons contre toutes les formes de discrimination - ethnique, religieuse, sociale, de genre ou de toute autre forme. Cela est vrai tant pour l'enseignement que pour la recherche, ainsi que pour les relations à l'intérieur de l'Université.

Le processus de planification stratégique

Le plan stratégique a été établi conformément à la Déclaration de Mission de la SWISS UMEF et couvre la période 2018-2022 - l'année fiscale commençant le 1er janvier et se terminant le 31 décembre.

Ce plan stratégique est l'effort collectif d'une équipe représentant toutes les activités de SWISS UMEF sous la direction du Comité de Direction.

Le Comité de Direction a établi la vision d'UMEF, s'assurant que le Plan Stratégique est aligné sur cette vision.

Les objectifs et résultats comprennent les rubriques suivantes :

Section 1: Structure de la SWISS UMEF

Section 2: Facilités du Campus

Section 3: Développement académique

Section 4: Recherche & Développement

Section 5: Développement Marketing

Section 6: Assurance qualité, Accréditations et Classement

SIX PRIORITÉS ET INITIATIVES

Section 1: Structure de la SWISS UMEF

La structure actuelle sera approfondie pour s'assurer que tous les départements sont fonctionnels en fonction des besoins de la SWISS UMEF. Cela comprend la direction, les professeurs et chercheurs, la direction de l'administration, celle des relations extérieures et celle de l'assurance qualité.

Section 2 : Installations du campus

La SWISS UMEF prévoit de construire des logements étudiants – des studios – et de les aménager de manière à offrir un cadre de vie agréable. Les participants aux programmes de formation des cadres pourront également résider dans ce bâtiment tout en participant aux programmes.

SWISS UMEF a acquis une propriété avec un espace vert optimal, comprenant de nombreuses possibilités de loisirs et d'activités de plein air. Le campus fournira un terrain de

field, tennis courts, and basketball courts, etc., as well as plenty of landscaped open areas for students, faculty and visitors to enjoy. The outdoor spaces at the campus will also allow for classes, tutorials and events to occasionally take place in the open air, during good weather, so that our university community has the full benefit of the beautiful local environment of Geneva.

Section 3: Academic Development

SWISS UMEF's main objective is to deliver the highest possible norm in today's higher education market, so as to enable students to be compliant with future workforce needs. We will continue to offer best practice in teaching methods, with student-centred courses that provide an effective blend of theoretical and practical learning.

The teaching, adapted to a multicultural student body, as well as to different learning styles, will continue to be a mark of SWISS UMEF programmes. Understanding of individual learning styles is an area of major interest for SWISS UMEF and differentiates its approach from other institutions. A plurality of methods will include workshops and seminars with eminent academics and practitioners, allowing our students to gain a richer understanding of current realities in business and international relations, as well as to give them access to networks to support their future development and career.

SWISS UMEF places strong focus on labour market needs and demand when devising its education and training offer. We ensure that our programmes are relevant not only from an academic and theoretical perspective, but also that they are practically relevant and aligned to the current employment market. Partnerships and other relevant events with corporations and other potential employers are regularly organised to enable management and faculty to understand the needs of employers and their evolution over time.

We maintain our contact with SWISS UMEF alumni after graduation, including the offer of additional training, if required, to support their access to, and success in, their chosen professional fields. An annual alumni meeting is

football/rugby/athlétisme, des courts de tennis et de basket-ball, etc., ainsi que de nombreux espaces paysagers ouverts pour le plaisir des étudiants, des professeurs et des visiteurs. Les espaces extérieurs du campus permettront également aux cours, tutorats et événements de se dérouler occasionnellement en plein air, par beau temps, afin que notre communauté universitaire profite pleinement du bel environnement local genevois.

Section 3 : Développement académique

L'objectif principal de la SWISS UMEF est de fournir la norme la plus élevée possible sur le marché actuel de l'enseignement supérieur, afin de permettre aux étudiants d'être conformes aux besoins futurs en main-d'œuvre. Nous continuerons d'offrir les meilleures pratiques en matière de méthodes d'enseignement, avec des cours centrés sur l'étudiant en offrant un mélange efficace d'apprentissage théorique et pratique.

L'enseignement, adapté à une communauté étudiante multiculturelle, ainsi qu'à différents styles d'apprentissage, restera la marque des programmes SWISS UMEF. La compréhension des styles d'apprentissage individuels est un domaine d'intérêt majeur pour la SWISS UMEF et différencie son approche des autres institutions. Sa pluralité de méthodes comprend des ateliers et des séminaires avec d'éminents universitaires et praticiens, permettant à nos étudiants d'acquérir une compréhension plus riche des réalités actuelles des affaires et des relations internationales, ainsi que pour leur donner accès à des réseaux pour soutenir leur développement et leur carrière futurs.

SWISS UMEF accorde une grande importance aux besoins et à la demande du marché du travail lors de la conception de son offre d'éducation et de formation. Nous nous assurons que nos programmes sont pertinents, non seulement d'un point de vue académique et théorique, mais aussi qu'ils sont pratiquement adaptés et alignés sur le marché de l'emploi actuel. Des partenariats et autres événements pertinents avec des entreprises et d'autres employeurs potentiels sont régulièrement organisés pour permettre à la direction et au corps professoral de comprendre les besoins des employeurs et leur évolution dans le temps.

Nous maintenons notre contact avec les diplômés de la SWISS UMEF après l'obtention de leur diplôme, y compris l'offre d'une formation supplémentaire, si nécessaire, pour soutenir leur accès et leur réussite dans les domaines professionnels de leur choix. Une réunion annuelle des diplômés est organisée. Les

organised. Invitations are sent either by electronic mail or by phone.

Section 4: Research & Development

SWISS UMEF plans to develop a Research Centre concentrating on applied research in close link with local and international corporations. The Centre will more particularly concentrate on research on corporate governance and international relations.

SWISS UMEF plans to constitute a team active in this field and establish a 5-year strategic plan with the Academic and Research Director to organise and be responsible for all areas of research, conferences and other external researchers who could contribute to the development of this field.

His duties will include:

- Encouraging and provide incentives to students to invest more time in research
- Encouraging and provide incentives to faculty to publish at least one article or paper annually
- Encouraging co-writing of papers and books
- Encouraging faculty and student participation in colloquia and conferences
- Developing our own journal for publishing
- Establish partnerships with other research centres.

The strategic plan should cover the entire structure of the research centre, which will include a scientific team.

Section 5: Marketing Development

SWISS UMEF's future success demands an increased investment in strategic marketing activity to position SWISS UMEF as a recognised brand.

The appointment of a full-time Head for External Relations and Operational Development, will enable SWISS UMEF's presence to grow in our target markets and increase our activity in student recruitment. The post holder will design and deliver a marketing and communications strategy to build on SWISS UMEF's existing networks and develop our links in the public and private sectors worldwide.

SWISS UMEF will ensure transparent communication to students, staff and faculty, external stakeholders and the general public.

invitations sont envoyées soit par courrier électronique, soit par téléphone.

Section 4 : Recherche et Développement

SWISS UMEF prévoit de développer un Centre de recherche axé sur la recherche appliquée en lien étroit avec des entreprises et organisations locales et internationales. Le Centre se concentrera plus particulièrement sur la recherche sur la gouvernance des entreprises et organisations et des relations internationales.

SWISS UMEF prévoit de constituer une équipe active dans ce domaine et d'établir un plan stratégique sur 5 ans avec le Directeur académique et de recherche pour organiser et être responsable de tous les domaines de recherche, conférences et autres chercheurs externes qui pourraient contribuer au développement de ce domaine.

Ses fonctions comprendront :

- Encourager et inciter les étudiants à investir plus de temps dans la recherche
- Encourager et assurer des incitations aux professeurs pour qu'ils publient au moins un article ou un article par an
- Encourager la co-écriture d'articles et de livres
- Encourager la participation des professeurs et des étudiants à des colloques et conférences
- Développer notre propre journal pour l'édition
- Établir des partenariats avec d'autres centres de recherche.

Le plan stratégique devrait couvrir toute la structure du centre de recherche, qui comprendra une équipe scientifique.

Section 5 : Développement Marketing

Le succès futur de la SWISS UMEF exige un investissement accru dans les activités de marketing stratégique pour positionner SWISS UMEF comme une marque reconnue.

La nomination à temps plein d'un Responsable des Relations Extérieures et du Développement Opérationnel permettra par sa présence à SWISS UMEF de se développer sur nos marchés cibles et d'accroître notre activité dans le recrutement d'étudiants. Le titulaire du poste concevra et mettra en œuvre une stratégie de marketing et de communication pour s'appuyer sur les réseaux existants de la SWISS UMEF et développer des liens dans les secteurs public et privé du monde entier.

SWISS UMEF assurera une communication transparente avec les étudiants, le personnel et les professeurs, les parties prenantes externes et le grand public.

Section 6: Quality Assurance, Accreditations and Ranking

The total revision of the entire Quality Assurance Policy has been undertaken in accordance with the mission of SWISS UMEF. A committee revises all quality processes, including academic, administrative, internal and external relations. These quality processes include all stakeholders such as students, administrative staff, faculty, alumni and external stakeholders.

Section 6 : Assurance qualité, Accréditations et Classement

La révision totale de l'ensemble de la Politique d'Assurance Qualité a été entreprise conformément à la mission de la SWISS UMEF. Un comité révisé tous les processus de qualité, y compris les relations académiques, administratives, internes et externes. Ces processus de qualité incluent toutes les parties prenantes telles que les étudiants, le personnel administratif, le corps professoral, les anciens étudiants et les parties prenantes externes.